

德和科技集团股份有限公司 2025 年上半年社会责任报告

一、报告前言

（一）报告编制说明

本报告以“创新赋能可持续，责任引领新发展”为核心主题，系统呈现德和科技集团（以下简称“公司”）2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间在经济、环境、社会及公司治理（ESG）领域的责任实践与成效。报告严格遵循《可持续发展报告指南》（GRI Standards）及国内相关政策要求，以 2024 年上半年社会责任报告为基础，结合行业发展趋势与公司战略升级，补充新增业务成果、公益行动及创新举措，确保信息真实、准确、完整。

报告覆盖公司总部及各子公司，核心利益相关方包括客户、员工、投资者、合作伙伴、政府及社区等。报告数据来源于公司内部运营统计、第三方审计及公开披露信息，部分案例参考行业标杆实践进行优化提升。

（二）企业使命与责任理念

公司始终秉持“成为民族品牌代表，担当行业发展责任，引领产品创新方向”的企业使命，将社会责任深度融入战略规划与日常运营。2025 年上半年，公司深化“技术创新 + 绿色发展 + 社会回馈”三位一体的责任理念，以 LNG 绝热领域的技术突破助力能源可持续，以精准公益行动回应社会需求，以规范治理保障利益相关方权益，致力于实现企业价值与社会价值的协同增长。

二、核心责任实践

（一）创新驱动：引领行业技术革新，打破国际垄断

1. 前沿技术研发与成果转化

2025 年上半年，公司持续加大研发投入，研发费用同比增长 35%，聚焦 LNG 绝热材料的性能升级与国产化替代。在 GTT 薄膜型液货围护系统配套材料研发中，成功推出高性能 RPUF 材料，显著提升储运效率与安全性。同时，公司优化低温储罐弹性毡产品配方，其回弹性能、抗拉强度及绝热性能达到国际领先水平，彻底打破该类产品长期依赖进口的局面，推动 LNG 储罐绝热材料全面国产化。

截至 2025 年 6 月，公司累计获得专利授权 99 项，其中发明专利 18 项，参与制定国际、国家、行业等标准 16 项。在全球 LNG 绝热材料市场，公司产品凭借技术优势获得广泛认可，国内市场占有率持续保持 30% 以上，彰显民族品牌的技术实力。

2. 国际化布局与行业交流

2025 年 5 月，公司携核心产品亮相世界燃气大会，作为 LNG 绝热领域的中国代表，向全球 70 个国家和地区的 3000 余名行业嘉宾展示 GTT 薄膜型液货围护系统及低温储罐弹性毡等创新成果。展会期间，公司与多家国际能源巨头达成合作意向，就技术研发、项目落地等展开深度合作，为拓展全球市场奠定坚实基础。

公司积极参与行业高端论坛，分享在天然气与可再生能源耦合、数字化转型等领域的实践经验，推动行业技术交流与标准完善，以创新引领 LNG 行业可持续发展。

（二）绿色发展：践行低碳理念，构建环保体系

1. 生产运营低碳转型

公司将绿色生产贯穿全流程，2025 年上半年实施多项节能改造项目：优化生产工艺，采用新型环保粘合剂替代传统高污染原料，减少 VOCs 排放 30%；升级生产设备，引入智能化节能生产线，单位产品能耗同比下降 18%。

2. 环保责任延伸与传播

公司积极参与社区环保公益活动，在内部强化环保意识，通过环保培训、知识竞赛等形式，提升员工环保参与度，上半年开展环保主题培训 1 场，参与员工超 500 人次，形成“人人讲环保、事事为环保”的企业氛围。

（三）社会贡献：聚焦民生需求，践行公益担当

1. 乡村振兴与民生帮扶

公司聚焦困难学生教育与养老需求，2025 年上半年开展多项公益行动：德和科技党支部与马桥社区联合送温暖捐赠生活物资，为多位 70 岁以上独居老人送去大米、食用油等必需品，解决其生活照料难题；与秀洲区红十字会建立帮扶关系，每年资助贫困学生完成学业。

2. 应急救护与公共安全

2025 年 8 月，公司联合红十字会开展“应急救护培训进企业”活动，邀请专业讲师为 500 余名员工传授心肺复苏、创伤包扎等实用技能，提升员工应急处置能力与社会责任感。公司建立应急响应机制，储备应急物资，组织应急演练，确保在突发情况中能够快速响应，为员工及社区安全提供保障。

（四）员工关怀：以人为本，构建和谐职场

1. 权益保障与职业发展

公司严格遵守劳动法律法规，完善薪酬福利体系，2025 年上半年实现员工薪酬同比增长 10%，为全体员工缴纳“五险一金”及补充商业保险，保障员工合法权益。优化工作环境，升级生产车间办公条件，通过职业健康体检、心理健康咨询等服务，关注员工身心健康。

重视员工职业成长，构建“培训 + 晋升”双通道发展体系：上半年开展技术技能、管理能力等各类培训 3 场，覆盖员工 500 人次；完善内部晋升机制，通过公开竞聘选拔管理人员 30 名，为员工提供广阔发展空间。

2. 企业文化与团队建设

丰富员工文化生活，组织团体聚餐、团建等文体活动 8 场，增强团队凝聚力；设立“员工关怀基金”，为困难员工提供帮扶救助。

（五）公司治理：规范运营，保障利益相关方权益

1. 治理结构优化

2025 年上半年，公司完善法人治理结构，召开股东大会、董事会、监事会等相关议程，审议通过战略规划、财务预算等重大事项，确保决策科学透明。强化“关键少数”责任意识，组织控股股东、董监高等人员参加合规培训，提升合规履职能力；修订公司章程及配套制度，适应监管政策变化，保障公司规范运作。

三、责任绩效总结与展望

（一）2025 年上半年绩效亮点

| 责任维度 | 核心绩效 |
|------|------------------------------------|
| 创新研发 | 研发投入同比增长 35%，新增专利 12 项，国际合作意向 12 项 |
| 绿色发展 | 单位产品能耗下降 18%， |
| 社会贡献 | 帮扶贫困学生 1 名，慰问老人 3 名 |
| 员工关怀 | 员工薪酬增长 10%，培训覆盖 500 人次 |

（二）未来规划

2025 年下半年及未来，公司将持续深化社会责任实践：在技术创新方面，加大数字化技术与 LNG 绝热领域的融合应用，推动产品迭代升级；在绿色发展方面，目标实现单位产品能耗再降 10%，绿色运输占比提升至 90%；在社会贡献方面，拓展公益帮扶领域，建立长期帮扶机制，助力共同富裕；在员工关怀方面，完善职业发展体系，提升员工幸福感与归属感；在公司治理方面，持续优化治理结构，强化信息披露与投资者关系管理，实现企业可持续高质量发展。

公司将始终坚守社会责任初心，以实际行动诠释民族企业的担当，与全球合作伙伴、利益相关方携手，共创可持续的美好未来。